

Werbeagentur Visionic Design ist 20.000. Mitglied

Die Sparte Information und Consulting begrüßte diese Woche ihr 20.000. Mitglied, die Werbeagentur Visionic Design OG aus Kleinzell.

Nicole Rammelmüller und **Patrick Friedl**, Geschäftsführer der Werbeagentur Visionic Design, wurden diese Woche von WKOÖ-Vizepräsidentin **Angelika Sery-Froschauer**, Spartenobmann **Christoph Schumacher**, WKOÖ-Direktor **Gerald Silberhumer** sowie Spartenführer **Thomas Oberngruber** als 20.000. Unternehmen in der WKOÖ-Sparte Information und Consulting begrüßt. „Visionic Design ist eine kleine

Mühlviertler Kreativagentur, die ihren Kunden dabei hilft, ihre Botschaften authentisch

und optisch ansprechend zu kommunizieren“, so Rammelmüller und Friedl. „Wir lieben es, kreative Projekte zu planen und umzusetzen, vom Webdesign bis zum Social-Media-Marketing.“

Seit der Gründung der Sparte im Jahr 2002 ist die Zahl der Fachgruppen-Mitglieder um fast 70 Prozent angestiegen.



Christoph Schumacher, Thomas Oberngruber, Patrick Friedl und Nicole Rammelmüller (Visionic Design), Gerald Silberhumer, Angelika Sery-Froschauer (v. l.).

Best Recruiter

TGW holt erneut Goldmedaille

Als „Best Recruiter in Gold“ konnte sich die TGW Logistics Group den Branchensieg in der Kategorie Anlagen-/Maschinenbau sichern, freut sich Geschäftsführer **Harald Schröpf**. Der Marchtrenker Intralogistik-Spezialist realisiert seit mehr als 50 Jahren weltweit hochautomatisierte Anlagen und betreut seine Kunden als Systemintegrator komplett, von der Planung über Produktion und Realisierung komplexer Logistikzentren bis zu deren Servicierung. Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit rund 4000 Mitarbeiter, 2200 davon in den österreichischen Standorten Marchtrenk, Wels und Rohrbach.

Beste Adressen für Brot und Gebäck

Zwei Handwerksbäcker aus Oberösterreich, die **Holzofenbäckerei Gragger & Cie** mit Sitz in Anselden und die **Bäckerei Brandl** aus Linz, wurden von „A la Carte“ als die „besten Adressen für Brot und Gebäck“ ausgezeichnet. Beide Bäckereien verwenden keine Fertigmischungen und backen aus regionalen Zutaten in liebevoller Handarbeit ihre Unikate.



Helmut Gragger.



Franz Brandl.

© Weibold

Freiraum baute die meisten Living-Pools

Die öö. Gartenarchitekten und Living-Pool-Bauer von Freiraum aus Alkoven dürfen sich über zahlreiche Auszeichnungen beim internationalen Biotop-Wettbewerb freuen. Besonders stolz ist Freiraum-Geschäftsführer **Richard Zauner** auf die Auszeichnung für die weltweit meisterrichteten

Living-Pool-Anlagen im vergangenen Jahr. Darüber hinaus wurde Freiraum als handelsstärkster aller weltweiten Biotop-Living-Pool-Partner geehrt und darf sich zudem über drei der begehrten Designpreise in den Kategorien Umbau, Sanierung und Living-Pool freuen.



Richard Zauner.

© Freiraum

Touristenmagnet Donauregion OÖ

Vor drei Jahrzehnten von den ehemaligen öö. Landtagspräsidenten **Viktor Sigl** und **Friedrich Bernhofer** aus der Taufe gehoben, hat sich die Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich zu einer höchst erfolgreichen Präsentationsplattform einer der attraktivsten öö. Tourismusregionen entwickelt, zieht WGD-Obfrau **Karin Wundsam** zum Jubiläum eine stolze Erfolgsbilanz. Und erfolgsorientiert geht es laut **Petra Riffert**, Geschäftsführerin der WGD Donau OÖ Tourismus GmbH, weiter. Zum „40er“ des Donauradwegs werden heuer 15 neue Radrouten in der öö. Donauregion das Angebot für „Pedalritter“ attraktiv erweitern.